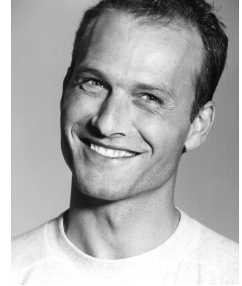


Falls der Pöhm-Letter unlesbar bei Ihnen angekommen ist, so schauen Sie ihn sich direkt auf der Homepage an unter <http://www.rhetorik-seminar.ch/powerletter-archiv/>

Pöhm-Letter Nr. 66 Januar 2010



Liebe Leser,

hier ist er nun, der Pöhm-Letter Januar 2010. Wenn Sie ihn interessant finden, schicken Sie ihn bitte per E-Mail an Freunde weiter. Unter www.poehm.com kann sich jeder Interessierte eintragen.

- 1.) Anonymes Reden
- 2.) Midlife Crisis
- 3.) Irrtümer über das Leben
- 4.) Sieger: "Der regelmäßige Angriff"
- 5.) Sieger: "Die schlagfertige Geschichte"
- 6.) Pöhm-Seminare

1.) Anonymes Reden

Es gibt eine Methode, mit deren Hilfe Sie aus jedem noch so nüchternen Sachthema einen mitreißenden Krimi basteln können. Sie erzeugen dabei eine so große Spannung, dass die Leute an Ihren Lippen hängen und wie gebannt nach der Auflösung lechzen. Ich nenne diese Art des Redens „anonymes Reden“.

Anonymes Reden besteht darin, dass Sie anonym über irgendein Objekt reden, von dem das Publikum nicht weiß, was es ist, aber Sie reden trotzdem darüber.

Stellen Sie sich vor, Sie hätten die Aufgabe über Ihre Lieblingsstadt zu referieren. Die meisten würden das in dieser Art machen.

„Meine Lieblingsstadt ist München. München hat 1,2 Millionen Einwohner. Was ich besonders an München schätze, sind die Biergärten im Sommer. München hat auch eine sehr große Fußgängerzone und einen Fußballverein, der sehr bekannt ist: den FC Bayern München...“ und so weiter und so fort.

Schauen Sie sich an, wie „anonymes Reden“ funktioniert:

„Die Stadt, von der ich Ihnen erzählen möchte, liegt in einer Gegend der Welt mit sehr hohen Bergen. Mitten in diesen Bergen gibt es einen großen See. Steile Hänge fallen zum Wasser hinab. Dieser See hat an einer Stelle einen Abfluss, an dem die besagte Stadt liegt. Diese Stadt ist sehr alt. Wenn Sie durch die Altstadt laufen, sehen Sie sehr dicke, wehrhafte Mauern und kaum ein Haus ist jünger als 300 Jahre. Einmal im Jahr wird ein riesengroßes Fest in dieser Stadt veranstaltet. Tausende, Zehntausende, manchmal Hunderttausende von Menschen strömen zu diesem Fest in die Stadt. Sie alle sind verkleidet. Das Fest nennen Sie Fasnacht, und die Stadt heißt ... Luzern.“

Entscheiden Sie bitte selber, welche Geschichte wirkt spannender?

Beim „anonymen Reden“ geben Sie das Objekt, über das Sie reden, einfach noch nicht bekannt, aber Sie reden trotzdem darüber, erzählen über die Entstehung, die Vorteile, eine interessante Begebenheit mit dem Objekt... und keiner weiß, was es ist. Dadurch entsteht Spannung. Hier der Trick, wie Sie mit einem Signalwort immer eine Kontrolle haben, ob anonymes Reden vorliegt:

Achten Sie darauf, dass die Wörter „dieser...“, „diese...“, „dieses...“ vorkommen.

Und danach folgt dann irgend ein Objekt. Z.B. "Diese Stadt..." oder "Dieser Mensch..." oder "Dieses Projekt...". Sie reden ständig über "dieses Projekt", erzählen die Geschichte "dieses Projekts", Sie reden über die Marktchancen "dieses Projekts...", Sie erwähnen die geplante Finanzierung "dieses Projekts"..., aber Sie verraten noch nicht, welches Projekt es ist. Erst am Schluss lassen Sie die Katze aus dem Sack! Wenn Sie das anonyme Reden systematisch anwenden, stricken Sie aus allem, was Sie Ihren Zuhörern beibringen, einen mitreißenden Krimi. Damit erzeugen Sie Spannung und dann wirkt auch Ihr Anliegen "spannend". Das Interesse an dem unbekanntem Objekt steigt sprunghaft nach oben und die Information bleibt wesentlich länger haften.

Fast alle Redner machen nur "Ergebnispräsentationen", das ist langweilig. Es ist nicht das Ergebnis, dass die Spannung erzeugt, sondern die *Entstehung* des Ergebnisses. Im Seminar "Präsentieren als Infotainment" bringe ich Ihnen bei, wie Sie aus Ihren Business-Präsentationen Krimis gestalten. [Termine und Anmeldung "Präsentieren als Infotainment"](#)

2.) Midlife Crisis

Midlife Crisis kommt nur, wenn Sie Kinder haben und/oder Sie zu lange mit derselben Frau / Mann zusammen gelebt haben. Das ist beobachtbar – es gibt fast keine Ausnahmen! Ich lade Sie ein, darüber einmal nachzudenken.

Wir ändern aber nicht unsere Glaubenssätze darüber, was angeblich zum Glücklichen sein führt: "Wir sind dafür gemacht mit dem "richtigen" Partner bis zum Lebensende zu leben" – "Unsere Aufgabe in dieser Welt ist es Kinder zu haben – sie bringen Befriedigung und Glück".
Statt unsere Glaubenssatz-Schablone zu ändern, versuchen wir bei sichtbaren Fehlresultaten die Ergebnisse so lange umzuinterpretieren, bis sie wieder in die geheiligte, unantastbare Schablone passen. Und das machen wir seit Jahrtausenden!

Sie können niemals glücklich werden mit einer Schablone!

Midlife Crisis bedeutet: Da bricht eine Lebenslüge zusammen!
Und wenn eine Selbstlüge stirbt, ist es immer gut.

3.) Irrtümer über das Leben

So wie ich auf unzählige Irrtümer in der Rhetorik gestoßen bin, bin ich auf noch viel mehr Irrtümer über das Leben gestoßen. Ich bin gerade dabei an meinem neuen Buch über das Leben zu schreiben. Darin habe ich eine Sammlung von etablierten Lebenslügen. Ich lade Sie, liebe Leser ein, diese Sammlung durch weitere von Ihnen beobachtete Lebenslügen zu vervollständigen. Bitte schicken Sie sie mir doch [per E-Mail](#) zu, mit dem Vermerk "Lebenslüge" in der Betreffzeile.

Sammlung von Lebenslügen:

- Midlife Crisis ist eine Hormonstörung
- Du lernst fürs Leben, nicht für die Schule
- Sie sind so jung, wie Sie sich fühlen
- Ich kümmere mich nicht darum, was andere denken
- Kinder halten jung
- Mit dem Alter wird man weiser
- Du kannst nur einen einzigen Menschen wahrhaft lieben
- Das wichtigste im Leben ist die Gesundheit
- Wenn du wirklich liebst, dann hast Du kein Interesse für andere
- Es gibt "den einen Richtigen" für uns, den müssen wir nur finden
- Eifersucht ist der Beweis für wahre Liebe. Wer nicht eifersüchtig ist, liebt nicht wirklich!
- Die Hochzeit ist der schönste Tag im Leben
- Ich mache alles besser, als meine Eltern
- Wer an Christus glaubt, lebt in Frieden
- Es gibt kein größeres Glück, als ein Kind zu haben
- Meine Kinder werden mich *nicht* aus Verpflichtung besuchen, sondern aus innerem Antrieb, weil ich alle Fehler in der Erziehung vermeiden werde, die meine Eltern begangen haben.
- Manchmal muss man in Leben auch Dinge tun, die man nicht mag, um seine Ziele zu erreichen.
- Ich interessiere mich nur deshalb für jede neue Geschichte über Vergewaltigung, weil ich es so abscheulich finde.
- Man muss im Leben Kompromisse machen
- In einem gesunden Körper lebt ein gesunder Geist

Nur der, dessen Beobachtungsgabe nicht von seinem Wunschdenken überlagert ist, kann wirklich sehen. Wir können weder uns, noch die Welt heilen, wenn wir uns darüber anlügen "was ist".

4.) Sieger: "Der regelmäßige Angriff"

Der Angriff aus dem letzten Pöhm-Letter:

„Als Geschäftsführer sind Sie noch zu jung!“

Die Siegerantwort von Herwig Lamb

„Zu jung??? ... Ohne mich als Ihren neuen Geschäftsführer wird Ihre Firma bald sehr, sehr alt aussehen“

Die weiteren von mir ausgewählten Antworten finden Sie [hier](#)

Der neueste Angriff, auf den Sie uns eine Erwiderung schicken dürfen, lautet:

„Wie siehst du denn aus?!“

Schicken Sie Ihre Antwort an: [meine Antwort zum Angriff](#)

Der Gewinner erhält eine CD "Schlagfertigkeit mit Spaß" im Wert von 48.- CHF.

5.) Sieger: "Die schlagfertige Geschichte"

Wir prämiieren hier an dieser Stelle immer die besten, der uns geschilderten schlagfertigen Geschichten.

Die Siegeregeschichte gewinnt eine Teilnahme am Seminar "Schlagfertig & erfolgreicher" im Wert von 860.- Euro. (Der Gewinn ist übertragbar)

Der Hauptpreis geht an: Alexander Hübner

Eine gute Geschichte wurde mir erzählt von einem Freund, der bei der Bundeswehr diente. Sie waren mit seiner Truppe auf der Straße, als ein Mann den Leiter ansprach und meinte: "Ihr seid alle Mörder! " - Daraufhin der Leiter: "Ist es sinnvoll, einen Mörder zu reizen? "

Die weiteren von mir ausgewählten Geschichten finden Sie [hier](#)

Wollen Sie sich am nächsten Wettbewerb mit einer tollen Geschichte beteiligen, [klicken Sie hier](#).

Zu gewinnen gibt's einen [Seminargutschein](#) für das Seminar „Schlagfertig und erfolgreicher“ und 2 CD's "Schlagfertigkeit mit Spaß" im Wert von jeweils 33.- Euro.

6.) Pöhm Seminare

Hier die nächsten Termine zum 2-Tages-Seminar "Presenting as Infotainment":

Di. - Mi. 09./ 10. März 2010 in Wien

Do. - Fr. 29./ 30. April 2010 in Zürich

During this unique power public speaking seminar, I will show you how to radiate charisma, how to use metaphors effectively and finally, how to trigger fascination. ["Presenting as Infotainment"](#)

Hier die nächsten Termine "Das Rhetorik-Event der Superlative":

Fr. - Sa. 19./20. November 2010 München

Reden vor über 100 Leuten. Reden auf einer Großbühne. 17 Reden in zwei Tagen.

Anmeldung [Das Rhetorik-Event der Superlative](#)

Hier die nächsten Termine zum 2-Tages-Seminar "Präsentieren als Infotainment":

Fr. - Sa. 05./06. Februar 2010 in Zürich

Fr. - Sa. 05./06. März 2010 München

Di. - Mi. 18./ 19. Mai 2010 Wien

Do. - Fr. 03./04. Juni 2010 Nürnberg

Do. - Fr. 26./27. August 2010 Zürich

Wer zu mir ins normale zweitägige Rhetorikseminar kommt, dem garantiere ich, dass er wesentlich besser präsentiert als vorher. Wenn Sie schon länger mit dem Gedanken gespielt haben, Ihr öffentliches Auftreten mit mehr Entertainment anzureichern, wenn Sie Faszination statt Langeweile beim Reden auslösen wollen, dann melden Sie sich gleich hier zum Seminar: ["Präsentieren als Infotainment"](#) an.

Hier die nächsten Termine "Rhetorik Premium":

Mo. - Mi. 22. - 24. März 2010 Rottag-Egern

Mo. - Mi. 21. - 23. Juni 2010 Köln

Zwei-einhalb-Tage Intensivtraining: [Anmeldung "Rhetorik Premium"](#)

Hier die nächsten Termine "Schlagfertigkeit in Honorarverhandlungen":

Sa. 08. Mai 2010 München

Sa. 11. September 2010 München

Schauen Sie, was die Teilnehmer sagen: "Es war erstklassig", Reemt Meinders, Westoverlingen-Ihrhove. „Das Seminar hat sich innerhalb von Wochen bezahlt gemacht.“ Joachim Bach, Immobiliengutachter Wolfshagen. Honorare und Preis so verkaufen, dass eine Diskussion darüber erst gar nicht aufkommt. Anmeldung [„Schlagfertigkeit in Honorarverhandlungen“](#)

Hier die nächsten Termine zum 1-Tages-Seminar "Schlagfertig & erfolgreicher":

Sa. 13. Februar 2010 Zürich

Fr. 16. April 2010 Zürich

Mo. 17. Mai 2010 Wien

Sa. 05. Juni 2010 Nürnberg

Mi. 25. August 2010 Zürich

Nie wieder sprachlos. Lernen Sie, direkt eine Antwort zu finden und nicht erst eine Stunde danach.

Anmeldung zum Seminar: ["Schlagfertig & erfolgreicher"](#)

Hier die nächsten Termine zum Zweitages-Seminar "Sicher und schlagfertig reagieren":

Do - Fr 25. - 26. März 2010 Rottach- Egern

Do - Fr 24. - 25. Juni 2010 Köln

Statt einem Tag, zwei Tage Intensivtraining Schlagfertigkeit

Anmeldung zum Seminar: ["Sicher und schlagfertig reagieren"](#)

Hier die nächsten Termine zur "Trainerausbildung mit Lizenz":

Mo. - Fr. 18. Juni - 02. Juli 2010

Mo. - Fr. 13. - 17. Dezember 2010

Anmeldung zur Ausbildung: ["Trainerausbildung mit Lizenz"](#)

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und tun Sie auch, was Sie für richtig halten!

Matthias Pöhm

[Pöhm-Letter abonnieren](#)

[Pöhm-Letter weiterempfehlen](#)

Wenn Sie Ihre E-Mailadresse wechseln und Sie wollen weiterhin den Letter erhalten, vergessen Sie nicht, uns Ihre neue E-Mailadresse mitzuteilen.

Wenn Sie unsere E-Mails nicht mehr erhalten wollen, melden Sie sich bitte. Wir werden Sie dann sofort aus dem Verteiler nehmen. Wichtig! Bitte E-Mailadresse angeben, an die der Pöhm-Letter geschickt wurde!

poehm@poehm.com

Schlagfertige sind erfolgreicher!