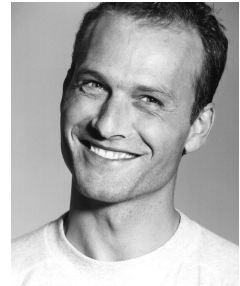


Falls der Pöhm-Letter unlesbar bei Ihnen angekommen ist, so schauen Sie ihn sich direkt auf der Homepage an unter <http://www.rhetorik-seminar.ch/powerletter-archiv/>

Pöhm-Letter Nr. 70 - Mai 2010



Liebe Leser,

hier ist er nun, der Pöhm-Letter Mai 2010. Wenn Sie ihn interessant finden, schicken Sie ihn bitte per E-Mail an Freunde weiter. Unter www.poehm.com kann sich jeder Interessierte eintragen.

1.) Warnung vor der "Business Academy"

Es gibt Verlage, die haben in den Autorenverträgen stehen, dass bei Besitzerwechsel des Verlages die Autorenrechte an den Autor zurück fallen. Wenn dann der Besitzer tatsächlich wechselt und Sie den neuen Besitzer darauf ansprechen sagt er: Nein, mir ist egal wie das gemeint war, ich interpretiere das einfach anders, klagen Sie doch!

Es gibt Immobilienhändler, die garantieren Ihnen per Vertrag den Rückkauf Ihres Hauses nach fünf Jahren, aber am Ende der fünf Jahre entdecken Sie, dass der Rückkauf eine GmbH garantiert hat, die es aber am Tag des Rückkaufs leider nicht mehr gibt. Man sagt Ihnen: Wir halten uns an die Buchstaben des Vertrages, klagen Sie doch!

Es gibt Finanzdienstleister, die versprechen Ihnen mündlich, dass ihr Geld nicht verloren gehen kann. Wenn es dann plötzlich doch futsch ist, sagt man Ihnen: Ich hab sowas nie gesagt, Sie können es mir nicht beweisen. Im Vertrag steht davon nichts, klagen Sie doch!

Dahinter steht die Geisteshaltung:

Solange ich Leute austricksen kann, aber man kann mich per Gesetz nicht fassen, bin ich ein ehrenwerter Geschäftsmann. Wenn es ab Morgen ein Gesetz gibt, dass "Handtaschen klauen" mittwochs nicht mehr strafbar ist, dann klaue ich mittwochs Handtaschen - Klagen Sie doch!

Eine Firma, die auf dieser Basis Geschäfte macht ist die "Business Academy", die Weiterbildungskurse in der Schweiz verkauft.

Das könnte mir eigentlich egal sein, wenn diese Firma nicht immer wieder meinen Namen mit Ihnen in Zusammenhang bringen würde, um seriöser zu wirken und so Leute in Ihre Kurse zu locken. Ich komme darauf noch zu sprechen. Ich bekomme leider immer wieder Emails von Menschen, die sich von der "Business Academy" geprellt fühlen.

Hier ist deren Geschäftsmodell:

Geködert werden Sie von Werbern in der Fußgängerzone, die Ihnen ein Kärtchen geben worauf steht. "*Im Neben- oder im Hauptberuf: Wie man reich wird, ohne in der Lotterie zu gewinnen*". Unterzeichnet wird von einer "Victory Cooperation". Da werden Sie zu einer Informationsveranstaltungen eingeladen. Dort stellt man Ihnen ein "Businessmodell" vor, das Sie 6'800 Fr kosten soll. Das Businessmodell ist so aufgebaut, dass ein Kurs angeboten wird, der Sie auf Ihre "*persönliche und finanzielle Entwicklung*" vorbereiten soll.

Die Firma vermeidet sowohl im Vorfeld, als auch an dieser Informationsveranstaltung ihren wahren Namen "Business Academy" zu erwähnen, denn wenn man den Namen in Google eingeben würde, fände man hunderte Einträge in Foren, Blogs, Videos, in denen Menschen, die sich von dieser Firma geprellt fühlen, vehement davor warnen. Auch das Schweizer Fernsehen SF 1 hat bereits mehrmals Fernsehbeiträge ausgestrahlt, um vor den Machenschaften dieser Firma zu warnen.

Der Informationsabend ist eine Werbeveranstaltung, um die Teilnehmer zur Unterzeichnung eines Vertrages zu bewegen. In diesem Zusammenhang erwähnt der Präsentator eine CD, von der betont wird, dass sie von "*Matthias Pöhm*" gesprochen ist. Diese bekäme man dann zu den Kursunterlagen mit dazu. Es wird der Eindruck erweckt, als ob ich mit dieser Firma etwas zu tun habe. Im Einzelgespräch wird behauptet "der Inhalt der CD ist von Herrn Pöhm verfasst". Dies ist eine Lüge!

2.) So ist der wahre Hintergrund

Hier der Hintergrund: Ich wurde am Anfang meiner Karriere einmal als Sprecher engagiert, um eine Audio-CD zu aufnehmen mit dem Titel "Der erfolgreiche Weg in die Selbstständigkeit". Man sagte mir, dass der Inhalt von irgendeinem amerikanischen Autor käme.

Ich erinnere mich noch gut, als ich damals im Tonstudio war und diese CD sprach. Ich dachte mir: "So ein dürftiges Zeug, hab ich noch nie gelesen. Das ist doch nur allgemeines, unkonkretes Bla-Bla, heiße Luft, von der ersten bis zur letzten CD. Damit wird *niemand* erfolgreich selbstständig". Ich kann mich erinnern, es gab Passagen, die ich lesen musste, wo ich unterbrechen musste, weil ich mit dem Toningenieur zusammen minutenlang Tränen gelacht habe.

Die Firma, die mich damals für diesen Auftrag engagiert hatte, ist nach ein paar Monaten pleite gegangen. Offensichtlich hat diese "Business Academy" die Rechte an den CD's für ein Spottgeld gekauft und verteilt sie jetzt als Beigabe zu ihren Seminarunterlagen. Meiner Meinung nach ist die CD nicht einmal die CD-Rohlinge wert, auf denen der Ton gepresst ist. Niemals würde ich mit dieser Firma eine Geschäftsbeziehung eingehen.

Und hier das verheißene Modell, wie Sie dank der Business Academy reich werden können: Sie sollen diesen Weiterbildungskurs an Freunde und Bekannte verkaufen und kassieren dafür 1000.- Fr Provision. Die Neugeworbenen sollen es dann auch wieder weiterverkaufen und davon bekommen Sie nochmal Provision. Wenn *die* dann wieder weiter verkaufen, gibt's nochmal und nochmal Provision. Jedermann in den Internet-Foren bezeichnet dies als Schneeballsystem.

Sie können sich das ungefähr so anschaulich machen: Ich verkaufe einen Luftballon, aufgepumpt mit heißer Luft für 6'800 Franken, und behaupte, dass Sie mit dem Luftballon reich werden. Ich erkläre Ihnen das Prinzip dahinter: Sie können reich werden, indem Sie einfach wieder weitere Personen finden, die so einen Luftballon für 6'800 Franken kaufen, wovon Sie dann 1'000 Fr Provision bekommen. Wenn diese Personen auch wieder Luftballone mit heißer Luft weiter verkaufen und diese dann wieder... dann sind Sie irgendwann Millionär.

Am Abend nach der Veranstaltung bekommen Sie von der Business Academy einen Vertrag vorgelegt, den Sie aber nicht mit nach Hause nehmen dürfen. Man lässt Sie auch nicht darüber schlafen, sondern man redet Ihnen ein, Sie müssen gleich dort vor Ort unterschreiben, sonst, so sagt man Ihnen, können Sie nicht mehr mitmachen. In Einzelgesprächen wird dann in bewusst gesteuerter Kombination von Gier und Angst künstlicher Handlungsdruck aufgebaut.

Diese Firma hat in ihren Verträgen ein vom Schweizer Recht vorgeschriebenes Kündigungsrecht innerhalb von sieben Tagen. Dieses Kündigungsrecht wurde vom Gesetzgeber eingeführt, um Konsumenten vor unseriösen "Haustürgeschäften" zu schützen. Wenn Sie dann allerdings innerhalb der Frist kündigen, dann bekommen Sie trotzdem weiter Rechnungen und Mahnbriefe per Einschreiben ins Haus geschickt. Ihre Erwidernsbrieft werden nicht beantwortet, Telefone nicht abgehoben, unrechtmäßig gezahltes Geld nicht zurück überwiesen, Inkasso-Firmen stehen vor der Haustüre... Klagen Sie doch!

Jetzt schauen Sie sich den Trick an, mit denen diese Leute operieren: Das Gesetz lässt eine *Ausnahme* der 7-Tage Kündigung zu, wenn der Interessierte "die Vertragsverhandlungen *aktiv sucht*". Deshalb veranstaltet die Business Academy ganz einfach *zwei* Abende. Am ersten Abend lässt sie alles im Ungewissen und macht die Teilnehmer nur heiß auf "viel Geld verdienen". Jetzt lässt man am Ende des ersten Abends die Ahnungslosen einfach ein "*Allgemeines Interesse am Weiterbildungspaket*" unterschreiben - und schon hat die Business Academy den "Beweis", dass der Interessent den Vertrag "*aktiv gesucht*" hat. Und dann am zweiten Abend, wenn sie dann den richtigen Vertrag unterschreiben, ist das dann gesetzlich kein "Haustürgeschäft" mehr - Kündigungsfrist ade... Klagen Sie doch!

Ein Vater, dessen psychisch kranker Sohn so einen Vertrag unterschrieben hat, hat mir in einem Email mitgeteilt, dass er mit einem Verantwortlichen der Firma geredet hat und ihm wurde wörtlich gesagt: "Beim Eintreiben der Seminargelder sind wir knallhart und ihr Sohn ist nicht der einzige dem eine Betreuung (= Gerichtsvollzieher) droht"

Wenn Sie in die Homepage dieser "Weiterbildungsfirma" klicken, finden Sie keinen einzigen Menschen, der dort mit Namen aufgeführt ist. Alles bleibt anonym ohne Ansprechpartner. Wenn Sie unter dem Menüpunkt Kontakt oder Impressum nachschauen, finden Sie als Inhaber eine "Business Company Corp" in Kingstown in der Karibik mit einer Postkastenadresse in Liechtenstein. Erheben Sie einmal gegen so eine Firmenkonstruktion Klage!

Hier mein Tipp:

Wer sich durch die "Business Academy" geschädigt fühlt, sollte eine Anzeige erstatten. Je mehr Menschen klagen, umso eher wird dem Spuk ein Ende gesetzt. Alle Anzeigen aus der Schweiz werden im

Moment bei der Staatsanwaltschaft Zürich von Staatsanwältin Cornelia Hürlimann gesammelt. Bei ihr wird derzeit eine Strafuntersuchung gegen die Inhaber durchgeführt.

Hier ein Link, wie der Konsumentenschutz die Betroffenen unterstützt. Hier erhalten Sie Formbriefe, die sie an die Business Academy schicken sollen: <http://konsumentenschutz.ch/search?q=business+academy>

Ein Video einer Fernsehsendung:

<http://videoportal.sf.tv/video?id=f73f571c-35f7-4426-b321-154d5d0ba4cc>

Ein Forum: <http://www.sf.tv/sendungen/kassensturz/suche.php?q=business+academy>

3.) **Video-Feedback vom Seminar**

Seit einiger Zeit beobachte ich an mir ein Phänomen, vor dem ich verblüfft stehen bleibe.

Mir ist eine Gabe gegeben, nachdem ich ein Problem geschildert bekommen habe, Reden innerhalb von Sekunden aus dem Ärmel zu schütteln, die auf Anhieb "Treffer" sind.

Das bin aber nicht ich. Ich lasse nur zu, dass es kommt – aus einer anderen Quelle. Ich weiss, dass es kommt, es kommt aber nicht von mir. Ich weiss nur, dass ich darauf vertrauen kann! Und es klappt immer wider. Ich bin dankbar, so ein Kanal sein zu dürfen. Es ist etwas Schönes.

Deshalb nehme ich auch Feedbacks, die ich bekomme, nicht mehr richtig persönlich. Wenn Sie zu mir kommen, dann helfe nicht "ich" Ihnen- ES hilft Ihnen.

Ich glaube, dass es mit allen Menschen da draussen so ist, sie wissen es nur nicht.

Hier ist ein Feedback, von einem Teilnehmer, der seinen Fortschritt durch ein YouTube Video dokumentiert hat.

"Das Präsentationsseminar war einfach der Hammer. Etwas komplett anderes. Endlich mal einer der die Showeffekte weitergibt. Habe für dieses Seminar einen großen Teil meines Jahresurlaubs geopfert und das war es absolut wert.

Kann ich nur jedem empfehlen, der aus der grauen Masse raus stechen will. Aber man sollte einen großen Brocken MUT mitbringen. Denn es ist anders und es wirkt."

David Omo-Ayere

Wenn Sie Lust haben, können Sie sich's hier ansehen <http://www.youtube.com/watch?v=KC3tjPhv8Xk>.

Falls Sie ein Seminar besuchen wollen, das konkrete Hilfestellung bietet, ein Seminar das Methoden zeigt, die sofort anwendbar sind und wo Sie garantiert besser in Ihren Fähigkeiten werden, kommen Sie zu mir - ES steht dafür gerade.

["Präsentieren als Infotainment"](#)

["Schlagfertig & erfolgreicher"](#)

["Schlagfertigkeit in Honorarverhandlungen"](#)

4.) **Sieger: "Der regelmäßige Angriff"**

Der Angriff aus dem letzten Pöhm-Letter:

„Sie verstehen keinen Spaß?!“

Die Siegerantwort von Dennis Zimmermann

Ich schon...aber dieser Hells Angels Rocker, dessen Harley jetzt total verschrammt ist, weil ich sie aus Versehen umgeschmissen habe und Ihre Visitenkarte am verbogenen Lenker hinterlassen habe, dieser Typ, der versteht keinen Spaß.

Die weiteren von mir ausgewählten Antworten finden Sie [hier](#)

Der neueste Angriff, auf den Sie uns eine Erwiderung schicken dürfen, lautet:

"Du pinkelst dir ja jede Nacht die Hose voll, du Hosenpisser"

Schicken Sie Ihre Antwort an: [meine Antwort zum Angriff](#)

Der Gewinner erhält eine CD "Schlagfertigkeit mit Spaß" im Wert von 48.- CHF.

5.) Sieger: "Die schlagfertige Geschichte"

Wir prämiieren hier an dieser Stelle immer die besten, der uns geschilderten schlagfertigen Geschichten.

Die Siegeregeschichte gewinnt eine Teilnahme am Seminar "Schlagfertig & erfolgreicher" im Wert von 860.- Euro. (Der Gewinn ist übertragbar)

Der Hauptpreis geht an: Christoph Moser

Diese Geschichte ist nicht erfunden und ich muss heute noch lachen, wenn ich daran denke. Ich sitze mit meinem Freund in einem Zugabteil. Nach einem kurzen Halt, steigt ein Punk mit mächtigem Irokesenhaarschnitt in unser Abteil und setzt sich gegenüber von uns auf den Platz. "Was schaust du so blöd!?", fragt er in unsere Runde. Mein Freund reagiert ruhig und gelassen. Er schaut den Punk an und sagt: "Es tut mir leid, aber ich hatte vor einiger Zeit Sex mit einer Henne und frage mich jetzt, ob du vielleicht mein Sohn bist."

Die weiteren von mir ausgewählten Geschichten finden Sie [hier](#)

Wollen Sie sich am nächsten Wettbewerb mit einer tollen Geschichte beteiligen, [klicken Sie hier](#)
Zu gewinnen gibt's einen [Seminargutschein](#) für das Seminar „Schlagfertig und erfolgreicher“ und 2 CD's "Schlagfertigkeit mit Spaß" im Wert von jeweils 33.- Euro

6.) Pöhm Seminare

Hier die nächsten Termine zum 2-Tages-Seminar "Presentation as Infotainment":

Do. - Fr. 07./08. Oktober 2010 in Zürich

During this unique power public speaking seminar, I will show you how to radiate charisma, how to use metaphors effectively and finally, how to trigger fascination. ["Presentation as Infotainment"](#)

Hier die nächsten Termine "Das Rhetorik-Event der Superlative":

Fr. - Sa. 19./20. November 2010 München

Reden vor über 100 Leuten. Reden auf einer Großbühne. 17 Reden in zwei Tagen.
Anmeldung [Das Rhetorik-Event der Superlative](#)

Hier die nächsten Termine zum 2-Tages-Seminar "Präsentieren als Infotainment":

Do. - Fr. 03./04. Juni 2010 Nürnberg

Do. - Fr. 26./27. August 2010 Zürich

Fr. - Sa. 01./02. Oktober 2010 in Nürnberg

Wer zu mir ins normale zweitägige Rhetorikseminar kommt, dem garantiere ich, dass er wesentlich besser präsentiert als vorher. Wenn Sie schon länger mit dem Gedanken gespielt haben, Ihr öffentliches Auftreten mit mehr Entertainment anzureichern, wenn Sie Faszination statt Langeweile beim Reden auslösen wollen, dann melden Sie sich gleich hier zum Seminar: ["Präsentieren als Infotainment"](#) an.

Hier die nächsten Termine "Rhetorik Premium":

Mo. - Mi. 21. - 23. Juni 2010 Köln

Mo. - Mi. 20. - 22. September 2010 in Frankfurt

Mo. - Mi. 06. - 08. Dezember 2010 in Nürnberg

Zwei-einhalb-Tage Intensivtraining: [Anmeldung "Rhetorik Premium"](#)

Hier die nächsten Termine "Schlagfertigkeit in Honorarverhandlungen"

Sa. 11. September 2010 München

Schauen Sie, was die Teilnehmer sagen: "Es war erstklassig", Reemt Meinders, Westoverlingen-Ihrhove. „Das Seminar hat sich innerhalb von Wochen bezahlt gemacht.“ Joachim Bach, Immobiliengutachter Wolfshagen. Honorare und Preis so verkaufen, dass eine Diskussion darüber erst gar nicht aufkommt. Anmeldung [„Schlagfertigkeit in Honorarverhandlungen“](#)

Hier die nächsten Termine zum 1-Tages-Seminar "Schlagfertig & erfolgreicher":

Sa. 05. Juni 2010 Nürnberg

Mi. 25. August 2010 Zürich

Do. 30. September 2010 in Nürnberg

Nie wieder sprachlos. Lernen Sie, direkt eine Antwort zu finden und nicht erst eine Stunde danach.

Anmeldung zum Seminar: ["Schlagfertig & erfolgreicher"](#)

Hier die nächsten Termine zum Zweitäges-Seminar "Sicher und schlagfertig reagieren":

Do. - Fr. 24./25. Juni 2010 Köln

Do. - Fr. 23./24. September 2010 in Frankfurt

Statt einem Tag, zwei Tage Intensivtraining Schlagfertigkeit

Anmeldung zum Seminar: ["Sicher und schlagfertig reagieren"](#)

Hier die nächsten Termine zur "Trainerausbildung mit Lizenz":

Mo. - Fr. 18. Juni - 02. Juli 2010

Mo. - Fr. 13. - 17. Dezember 2010

Anmeldung zur Ausbildung: ["Trainerausbildung mit Lizenz"](#)

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und tun Sie auch, was Sie für richtig halten!

Matthias Pöhm

[Pöhm-Letter abonnieren](#)

[Pöhm-Letter weiterempfehlen](#)



[on Twitter](#)

facebook

[Werde ein Fan](#)

Wenn Sie Ihre E-Mailadresse wechseln und Sie wollen weiterhin den Letter erhalten, vergessen Sie nicht, uns Ihre neue E-Mailadresse mitzuteilen.

Wenn Sie unsere E-Mails nicht mehr erhalten wollen, melden Sie sich bitte. Wir werden Sie dann sofort aus dem Verteiler nehmen. Wichtig! Bitte E-Mailadresse angeben, an die der Pöhm-Letter geschickt wurde!

poehm@poehm.com

Schlagfertige sind erfolgreicher!